

Curriculum Vitae



Peter Martin Thomas

Referent SINUS-Akademie, Consultancy Partner SINUS-Institut

Gesellschafter praxis institut für systemische Beratung süd GbR

Peter Martin Thomas

Peter Martin Thomas ist einer der Initiatoren der SINUS:akademie und Co-Autor der SINUS-Jugendstudien 2012 und 2016. Bis Juni 2019 war er der Leiter der SINUS-Akademie. Seit Juli 2019 ist er als Consultancy Partner für das SINUS-Institut tätig. Er berät und begleitet seit mehr als 20 Jahren Organisationen und Unternehmen zu Fragestellungen rund um junge Menschen und andere Zielgruppen der Zukunft.

1969 in Stuttgart geboren, war er seit den 80er Jahren in der Jugendarbeit aktiv. Dies hat ihn - über die Freizeitpädagogik, die Arbeit mit Jugendszenen und den Zivildienst bei einem Spielmobil - zum Pädagogikstudium geführt. Später hat er sich weiter qualifiziert zum Erlebnispädagogen und systemischen Berater. Heute ist er Lehrender für systemische Beratung, Supervision und Coaching sowie Organisationsentwickler (DGSF). Er ist sowohl als Trainer für das Praxis-Institut für systemische Beratung als auch mit Lehraufträgen an mehreren Hochschulen aktiv. Zuletzt hat er sich als Professional Speaker GSA (SHB) zertifizieren lassen.

Peter Martin Thomas verbindet in seiner Arbeit pädagogische, soziologische und systemische Perspektiven. Sein berufliche Tätigkeit wurde daher stets begleitet von ehrenamtlichem Engagement. Er war rund zehn Jahre Gemeinderat in seiner früheren Heimatstadt Sindelfingen und dort auch Aufsichtsratsvorsitzender eines großen Trägers der offenen Jugendarbeit. Er war Mitglied in zahlreichen landespolitischen Gremien, u. a. im Landesjugendhilfeausschuss Baden-Württemberg. Bis Anfang 2017 hat er sich im Vorstand des Landesjugendrings Baden Württemberg und als Vorsitzender des Fernsehausschusses des SWR engagiert. Er ist als Vertreter der Wissenschaft Mitglied im Kuratorium der Jugendpresse Deutschland.

Bei der SINUS-Akademie deckt Peter Martin Thomas insbesondere die Themen Jugendliche in Europa, Leben in Deutschland, Menschen weltweit, Mitarbeiter gewinnen sowie Menschen und Trends ab.

Beruflich ist Peter Martin Thomas vor allem im deutschsprachigen Raum und dem benachbarten europäischen Ausland unterwegs. Privat lebt er in einer bi-nationalen Partnerschaft und pendelt entsprechend zwischen seiner schwäbischen Heimatstadt Stuttgart und dem Süden von Thailand.

<https://www.petermartinthomas.de>

Das sagen unsere Kund*innen über Peter Martin Thomas

„Wir würden Peter Martin Thomas jederzeit wieder einladen und können ihn auch allen anderen, die sich für die duale Ausbildung und Fachkräftesicherung engagieren, sehr empfehlen.“

Werner Simon, Hauptgeschäftsführer Pfalzmetall

Peter Martin Thomas besticht jedoch besonders durch seine Art: fröhlich, locker und fachlich kompetent. Ein Referent, der im Gedächtnis bleibt und unbedingt weiter zu empfehlen ist!

*Petra Jurkowitsch, Programmleiterin, Deutsche Kinder- und Jugendstiftung gemeinnützige GmbH
DKJS*

Ich habe oft erlebt, wie er auch Großgruppen dazu brachte, ein kreatives Potenzial zu aktivieren, von dem sie selbst nicht mal geträumt hatten.

Prof. Dr. Matthias Sellmann, Ruhr-Universität Bochum, Lehrstuhl für Pastoraltheologie

Bibliografie

Bücher

- Timmermanns, S. / Thomas, P. M. / Uhlmann, C. (2017): **Das sich etwas ändert und sich etwas ändern kann.** Ergebnisse der LSBT*Q Jugendstudie „Wie leben lesbische, schwule, bisexuelle und trans* Jugendliche in Hessen?“. Wiesbaden: Hessischer Jugendring. (Online verfügbar [hier](#).)
- Calmbach, M. / Borgstedt, S. / Borchard, I. / Thomas, P.M. / Flaig, B. B. (2016): **Wie ticken Jugendliche 2016?** Lebenswelten von Jugendlichen im Alter von 14 bis 17 Jahren in Deutschland. Wiesbaden: Springer Fachmedien. (Online verfügbar [hier](#).)
- Thomas, P. M. (2012): **Jugendliche in Singen.** Erhebung der Lebenswelten von Schülerinnen und Schülern im Alter von 14 - 17 Jahren. Bericht und Empfehlungen. Singen: Stadt Singen.
- Thomas, P. M. / Calmbach, M. (2012): **Jugendliche Lebenswelten.** Perspektiven für Politik, Pädagogik und Gesellschaft. Heidelberg: Springer Spektrum.
- Calmbach, M. / Thomas, P. M. / Borchard, I. / Flaig, B. (2012): **Wie ticken Jugendliche 2012?** Lebenswelten von Jugendlichen im Alter von 14 bis 17 Jahren in Deutschland. Düsseldorf: Verlag Haus Altenberg.
- Braun, S. / Klopfer, M. / Thomas, P. (Hg., 1999): **Der Jugend eine Chance.** Perspektiven - Forderungen - Modelle. Stuttgart: Quell Verlag

Artikel und Broschüren

- Thomas, P. M.: **Werte in jugendlichen Lebenswelten.** In: PL-Informationen 5/2018, S. 16-24. (Online verfügbar [hier](#).)
- Thomas, P. M.: **Die Sinus-Milieus im Personal- und Nachwuchsmarketing.** In: Barth, B. u. a. (Hrsg.) (2017): Praxis der Sinus-Milieus. Gegenwart und Zukunft eines modernen Gesellschafts- und Zielgruppenmodells. S. 171-180. Wiesbaden: Springer VS.
- Thomas, P. M. (2017): **Generation What? Wie tickt unser Jugend?** In: DIE ERNÄHRUNG, Volume 41, 03/04 2017, S. 21-26. (Online verfügbar [hier](#).)
- Thomas, P. M. / Hiller, R. (2016): **Jugendliche Zielgruppen finden, ansprechen und für die Ausbildung gewinnen.** In: Dietl, S. F. u. a. (Hrsg.) (2016): Ausbilder-Handbuch, Kapitel 5.2.3.28, 187. Erg.-Lfg., Dezember 2016.
- Thomas, P. M. (2016): **Wie ticken Jugendliche? Die Forschung des SINUS-Instituts zu jugendlichen Lebenswelten.** In: Syring, M. / Bohl, T. / Treptow, R. (Hrsg.) (2016): YOLO -Jugendliche und ihre Lebenswelten verstehen, S. 27 -39. Weinheim und Basel: Beltz Verlag.
- Thomas, P. M. / Uhlmann, C. (2016): **Auszubildende sind die Mitarbeiter von morgen.** In: Dreyer, A. (2016): Jahrbuch 2016 „Bildungs- und Talentmanagement“, S. 244-249.
- Langer, J. / Thomas, P. M. (2016): **Jugendliche Lebenswelten.** Erkenntnisse der SINUS Jugendstudie 2016 (Teil 1). In: energie wasser-praxis 8/2016, S. 110-114
- Thomas, P. M. (2015): **Wie ticken Jugendliche heute? Werte, Zukunftsvorstellungen und Alltag der 14- bis 17-Jährigen.** Mitschrieb eines Vortrages. In: Arbeitsgruppe Fachtagungen Jugendhilfe im Deutschen Institut für Urbanistik (Hrsg.) (2015): Noch Raum für offene Jugendarbeit? Zwischen virtuellen Lebensräumen, Schulstress und Real-Life. Berlin: DIFU. (Zum Download verfügbar [hier](#).)
- Calmbach, M. / Schleier, C. / Thomas, P. M. (2015): **Was erwarten Jugendliche von Beruf und Unternehmen?** In: Wirtschaft & Beruf, 67. Jg., S. 78-83.

- Uhlmann, C. / Thomas, P. M. (2014): **Das Sein bestimmt das Dabeisein.** In: Schüler 2014, S. 16-17.
- Schmölz, J. / Thomas, P. M. (2014): **Mit dem Smartphone auf Heimatsuche.** In: das baugerüst, Ausgabe 4/2014. (Online verfügbar [hier.](#))
- Thomas, P. M. (2014): **Wer kommt nach der Generation Y?** Die zukünftigen Zielgruppen des Ausbildungsmarketings. In: Beck, C. / Dietl, S. F. (Hrsg.): Ausbildungsmarketing 2.0. Köln: Luchterhand Verlag.
- Thomas, P. M. (2014): **Grundlagen des Innovationsmanagements.** In: evangel - Magazin für missionarische Pastoral, Ausgabe 2/2014. (Online verfügbar [hier.](#))
- Thomas, P. M. (2013): **Jugendliche Lebenswelten, berufliche Orientierung und soziale Wertschätzung.** In: Talente, Ausgabe 20, 9. Jg., S. 6-16.
- Thomas, P. M. (2013): **Generation Y.** In: Perspektiven 2013/2014, S. 4-7.
- Borchard, I. / Thomas, P. M. (2013): **Jugendliche engagieren sich - Das Sinus Lebensweltmodell u18 als Instrument für die Praxis.** In: das baugerüst, 1/13, S. 42-45.
- Thomas, P. M. (2012): **Soziale Milieus in Deutschland.** In: Hephata Magazin, Nr. 31, November/12, S. 2-7.
- Borchard, I. / Thomas, P. M. (2012): **Sehhilfe im Universum der soziokulturellen Vielfalt.** In: Computer + Unterricht, 88, 4/2012, 22 Jg.
- Thomas, P. M. / Borchard, I. / Calmbach, M. (2012): **Wie ticken Jugendliche?** In: jugendhilfereport, 3.12, S. 8-11. (Online verfügbar [hier.](#))
- Thomas, P. M. / Borchard, I. / Calmbach, M. (2012): **Wie Jugendliche ticken.** In: neue caritas, 113. Jg., Heft 13/2012, S. 25-28. (Online verfügbar [hier.](#))
- Borchard, I. / Thomas, P. M. / Calmbach, M. (2012): **Wie ticken Schülerinnen und Schüler?** In: bildung und wissenschaft 6/2012, S. 30-33.
- Thomas, P. M. / Borchard, I. / Calmbach, M. (2012): **Sinus-Jugendstudie u18 - So ticken Jugendliche.** In: BDKJ Journal. 21. Jg. 02, Sommer 2012, S. 7-11.
- Calmbach, M. / Borchard, I. / Thomas, P. M. (2012): **Alles so bunt hier: Zur Vielfalt jugendlicher Lebenswelten und ihren Engagementformen.** In: deutsche jugend 60. Jg., H.7-8, S. 299-305.
- Borchard, I. / Calmbach, M. / Thomas, P. M. (2011): **Neue Medien in der Erwachsenenbildung. Eine Zielgruppenanalyse.** In: Erwachsenenbildung 57, S. 57-59.
- Calmbach, M. / Thomas, P. M. (2011): **„Wer ist denn diese Jugend?“ - Zielgruppen Sozialer Arbeit.** In: Forum Sozial, Nr. 2/2011, S. 11-15.
- Thomas, P. M. (2011): **Respekt vor der Vielfalt.** Zur Praxis „milieusensibler Jugendarbeit“. In: Unser Weg, 57. Jg., Nr. 4, S. 4-8. (Online verfügbar [hier.](#))
- Bühler, A. / Thomas, P. M. / Wabersich, K. (2007): **Stuttgarter Betrachtungen.** Wahrnehmung, Handlungsorientierung, Ressourcen. In: Thomas, K. / Habiba Kreszmeier, A. (Hrsg.). Systemische Erlebnispädagogik. Augsburg: Ziel. S. 44-55.
- Stegmüller, S. / Thomas, P. M. (1999): **Die Jugend-Enquêtekommission Baden-Württemberg.** Ergebnisse und Konsequenzen. In: Zeitschrift für Kinder und Jugendhilfe, 80. Jahr, Heft 8, S. 353-361.
- Thomas, P. M. (1998): **Jugend - Arbeit - Zukunft. Die Jugendenquête-Kommission des Landtags von Baden-Württemberg.** In: Offene Jugendarbeit, SH98, S. 27-36.
- Thomas, P. M. (1996): **SIMSALON Sindelfingen.** In: Projekte, Konzepte, Ideen. Nr. 2/1996, S. 49-52.

Blogbeiträge von Peter Martin Thomas

- Blogbeitrag „So nutzen Sie den Lebensstil Ihrer Kunden für ihr Handelskonzept“ zum 10. Deutschen Handelsimmobilien-Gipfel ([Heuer Dialog](#)), 17. Februar 2018.
- Blogbeitrag „So sehen die Hotelzimmer der Zukunft aus“ zum 9. Deutschen Hotelimmobilien-Kongress 2017 ([Heuer Dialog](#)), 21. Juni 2017.
- Blogbeitrag „Essen ist Anspruchsvoll“ zum 2. internationalen Gastroimmobilien-Kongress 2017 ([Heuer Dialog](#)), 19. Mai 2017.

Videos von Peter Martin Thomas

- YouTube-Kanal [Peter Martin Thomas](#)
- YouTube-Kanal [SINUS-Institut](#)
- Webinar „Menschen und Trends“ ([YouTube Vitero](#)), 24. Juli 2018.
- Video Wie ticken Jugendliche? SINUS-Fachtag von BDKJ und Maltesern ([YouTube BDKJ Paderborn](#)), 29. September 2016.
- Interview Wirtschaft bewegt - Wie ticken Jugendliche? ([YouTube IHK Ostbrandenburg](#)), 26. September 2016.
- Podiumsgespräch „Talents for Change: Wie machen wir uns attraktiv für die Generation Y?“ ([YouTube bdewonline](#)), 17. Juni 2016.
- Veranstaltungsaufzeichnung Rheinland-Pfälzische Gespräche zur Pädagogik ([YouTube OK54 Bürgerfunk](#)), 16. Juni 2015.

Audio von Peter Martin Thomas

- Podcast „Zielgruppenorientierter Erfolg“ mit Thomas Hille, Peter Martin Thomas und Thomas Schmitz ([Gastrorockstar](#)), Februar 2018.
- Podcast „Wie ticken Jugendliche heute?“ ([Blog Daniel Walzer](#)), 11. Dezember 2017.
- Mitschnitt Podiumsdiskussion „Wie ticken Jugendliche 2016? Was lernen wir aus der Studie?“ ([SR2 Kulturradio](#)), 6. Juni 2016.
- Interview im RAI Südtirol Morgenmagazin (0:38 - 7:40) ([YouTube](#)), 14. Dezember 2016.
- Hörfunk Diskussion „Was zählt ist Leistung. Wie sehr steht unsere Jugend unter Druck?“ ([Deutschlandfunk](#)), 27. Februar 2012.

Interviews (Printmedien) von Peter Martin Thomas

- Interviewpartner im Artikel „Warum die Jungen gar nicht so anders sind“ ([VDI Nachrichten](#)), 5. Oktober 2017.
- Interview „Hotels für die Reisenden der Zukunft“ ([Allgemeine Hotel- und Gastronomie Zeitung](#)), 1. Juli 2017.
- Interview „Das ideale Zimmer“ ([HRS check-in. Das Magazin für die Hoteldistribution](#)), Mai 2017.
- Interview „Herausforderung Generation Y und Z“ ([VDMA](#)), 9. März 2017.

- Interviewpartner im Artikel „Jugend 2016: Realistisch. Pragmatisch. Angepasst.“ ([Fritz und Fränzi. Das Schweizer ElternMagazin](#)), 5. Oktober 2016.
- Interview „Sinus-Milieus: Wie finde ich meine Zielgruppe?“ ([editorial blog](#)), 21. September 2016.
- Interview „Nachwuchsförderung in der Energiebranche“ ([bdew](#)), 1. September 2016.
- Interview „Die Jugendlichen von heute haben mehr Verbraucherkompetenz“ ([jugendvonheute](#)), 2. Mai 2016.
- Interview „Von Milieus und Regionen zu Innovationen? Innovationsfähigkeit im demografischen Wandel“ ([Neongold](#)), September 2015.
- Interview „Wie ticken Schülerinnen und Schüler?“ ([Rheinland-Pfälzische Gespräche zur Pädagogik](#)), 2015.
- Interviewpartner im Artikel „Auffällig unauffällig. Gen Y“ ([managerSeminare](#)), 2015.
- Interviewpartner im Artikel „Die kreativen Selbstopimierer kommen“ ([fazarchiv.faz.net](#)), 24. Oktober 2014.
- Interview „Den Jugendlichen auf der Spur“ ([Planet Beruf](#)), 5. Juni 2013.
- Interview „Sinus-Milieus und ihr Nutzen für die Mitarbeitergewinnung“ ([Saatkorn](#)), 26. April 2012.

Zeitungsberichte von Peter Martin Thomas

- Zeitungsbericht „Welche Kompetenzen junge Menschen künftig in Firmen mitbringen“ ([Schwäbische](#)), 17. April 2018.
- Zeitungsbericht „Nur im Internet wird man die Eltern los“ ([Der Teckbote](#)), 3. März 2018.
- Zeitungsbericht „Gerne ohne Handy in die Disco“ ([Schwäbisches Tagblatt](#)), 23. September 2016.
- Zeitungsbericht „Das eigene Auto ist eher ein Fernziel“ ([BB Heute](#)), 21. Mai 2016.
- Zeitungsbericht „Die Macht der Demografie“ ([Esslinger Zeitung](#)), 21. Januar 2016.
- Zeitungsbericht „Sicher online unterwegs“ ([Frankfurter Neue Presse](#)), 3. September 2014.
- Zeitungsbericht „Wirtschaft lernt die Welt der Jugendlichen kennen“ ([Kreiszeitung](#)), 21. März 2014.
- Zeitungsbericht „Wie Teenager ticken“ ([Rotenburger Rundschau](#)), 21. März 2014.
- Zeitungsbericht „Betriebe brauchen für ihre Nachwuchswerbung Profil“ ([Grafschafter Nachrichten](#)), 18. März 2014.
- Zeitungsbericht „Zwischen Spaß, Druck und Vernunft“ (Zürichsee-Zeitung), 4. Februar 2013.