



Umweltschutz, Klimawandel und kritischer Konsum

Unsere Gesellschaft steht mit Blick sowohl auf ökologische und ökonomische als auch auf soziale Entwicklungen vor diversen Herausforderungen: Energiewende, Klimafolgenanpassung, globale Armutsbekämpfung oder das Aufhalten der fortschreitenden Verschmutzung der Weltmeere sind nur wenige Schlagworte in diesem Kontext. Aufgrund der Vielschichtigkeit und globalen Komplexität dieser Aufgaben, erscheinen Lösungen umso schwieriger – nicht nur in der Entwicklung, sondern auch in der Vermittlung und Durchführung in globalen Zusammenhängen.

Umweltschutz und Klimawandel

Beide Themen sind medial regelmäßig präsent und deshalb von hoher Relevanz.

Zentrale Fragen der SINUS-Jugendstudie 2016:

- Was davon kommt bei den Jugendlichen an und welche Meinung haben sie dazu?
- Inwieweit möchten sie sich für Umwelt- und Klimaschutz engagieren und was hindert sie daran?

Kritischer Konsum

Mit großer Regelmäßigkeit wird in den Medien zudem über Lebensmittel- und Tierschutzskandale, Produktionsbedingungen in Schwellenländern oder über den Trend zum Bio- und Slow-Food berichtet. Daher wurde auch „kritischer Konsum“ als weiteres Schwerpunktthema im Kontext ökologischer und sozialer Verantwortungsübernahme ausgewählt. Gemeint ist mit diesem Begriff, dass Konsumentinnen und Konsumenten ihre Kaufentscheidungen davon abhängig machen, wo das

Produkt herkommt, unter welchen Bedingungen es hergestellt wurde und welche Transportwege es hinter sich hat.

Konsum spielt in der Identitätsentwicklung junger Menschen eine zentrale Rolle, da sich über Kleidung, Smartphones und andere Konsumgegenstände Zugehörigkeit und Abgrenzung in jugendlichen Lebenswelten herstellen lassen. Große, günstige Modeketten haben die jungen Zielgruppen fest im Blick. Das Gleiche gilt für die bekannten Fast-Food-Anbieter.

Zentrale Fragen der SINUS-Jugendstudie 2016:

- Können und wollen Jugendliche beim Konsum auch Kriterien der Herstellung berücksichtigen?
- Entscheidungs- und handlungsrelevante Dimensionen:

In der SINUS-Jugendstudie 2016 werden ausgewählte Felder im Zusammenhang dieser globalen Herausforderungen aus der lebensweltlichen Perspektive der Jugendlichen beleuchtet – nämlich Umweltschutz, Klimawandel und „kritischer Konsum“.



Das gesamte Buch oder einzelne Kapitel können Sie bei [Springer Link](#) downloaden.