



## Referenzen von Inga Borchard: Vorträge und Veranstaltungen

- **„Praxis trifft Forschung, Forschung trifft Praxis: was wir voneinander wissen (wollen).“**  
AGJ Transferkonferenz (01. Februar 2018)
- *Mittelstandsforum „Energiegeladen“ des Sparkassen- und Giroverbandes Schleswig-Holstein (10.09.2013)*
- *Symposium Nachhaltigkeit bei Genossenschaften – Fit für den Generationenwechsel (20.03.2013)*
- *Fachtagung Engagementförderung von Kindern und Jugendlichen aus sozial benachteiligten Lebenslagen, Ministerium für Integration, Familie, Kinder, Jugend und Frauen Rheinland-Pfalz (21.02.2013)*
- **„Wie ticken Jugendliche?“**  
Fachtagung Mediatage Kiel, Landesjugendring Schleswig-Holstein (22.11.2012)
- *Konferenz für Ausbilderinnen und Ausbilder – Qualität der Ausbildung, Verband Deutscher Verkehrsunternehmen Akademie (13. & 14. 11. 2012)*
- *KID ON 2012 – Neue Wege in der Markenkommunikation und Interaktion mit jungen Zielgruppen (27.09.2012)*
- *SINUS-Fachtag, Bund der Deutschen Katholischen Jugend Freiburg (07.07.2012)*
- **„Sinus Lebenswelten u18“**  
Multiplikatoren Ausbildung Deutsche Kinder- und Jugendstiftung, Berlin (12. & 13. 03.2012)
- *Das Produkt Gesundheitsförderung – Marketing für eine unfassbare Zielgruppe, Bundesverband der Betriebskrankenkassen, BKK (30.06.2011)*

## Kontakt zu Inga Borchard

### SINUS Markt- und Sozialforschung GmbH

Adenauerplatz 1

D-69115 Heidelberg

Fon: +49 (6221) 80 89-66

Fax: +49 (6221) 80 89-25

E-Mail: [inga.borchard@sinus-institut.de](mailto:inga.borchard@sinus-institut.de)