



Buchpublikationen und Studien von Peter Martin Thomas

- Timmermanns, S. / Thomas, P. M. / Uhlmann, C. (2017): **Das sich etwas ändert und sich etwas ändern kann.** Ergebnisse der LSBT*Q-Jugendstudie „Wie leben lesbische, schwule, bisexuelle und trans* Jugendliche in Hessen?“. Wiesbaden: Hessischer Jugendring. (Online verfügbar [hier](#).)
- Calmbach, M. / Borgstedt, S. / Borchard, I. / Thomas, P.M. / Flaig, B. B. (2016): **Wie ticken Jugendliche 2016?** Lebenswelten von Jugendlichen im Alter von 14 bis 17 Jahren in Deutschland. Wiesbaden: Springer Fachmedien. (Online verfügbar [hier](#).)
- Thomas, P. M. (2012): **Jugendliche in Singen.** Erhebung der Lebenswelten von Schülerinnen und Schülern im Alter von 14 – 17 Jahren. Bericht und Empfehlungen. Singen: Stadt Singen.
- Thomas, P. M. / Calmbach, M. (2012): **Jugendliche Lebenswelten.** Perspektiven für Politik, Pädagogik und Gesellschaft. Heidelberg: Springer Spektrum.
- Calmbach, M. / Thomas, P. M. / Borchard, I. / Flaig, B. (2012): **Wie ticken Jugendliche 2012?** Lebenswelten von Jugendlichen im Alter von 14 bis 17 Jahren in Deutschland. Düsseldorf: Verlag Haus Altenberg.
- Braun, S. / Klopfer, M. / Thomas, P. (Hg., 1999): **Der Jugend eine Chance.** Perspektiven – Forderungen – Modelle. Stuttgart: Quell Verlag.

Artikel von Peter Martin Thomas

- Thomas, P. M.: **Werte in jugendlichen Lebenswelten.** In: PL-Informationen 5/2018, S. 16-24. (Online verfügbar [hier](#).)
- Thomas, P. M.: **Die Sinus-Milieus im Personal- und Nachwuchsmarketing.** In: Barth, B. u. a. (Hrsg.) (2017): Praxis der Sinus-Milieus. Gegenwart und Zukunft eines modernen Gesellschafts- und Zielgruppenmodells. S. 171-180. Wiesbaden: Springer VS.
- Thomas, P. M. (2017): **Generation What? Wie tickt unser Jugend?** In: DIE ERNÄHRUNG, Volume 41, 03/04 2017, S. 21-26. (Online verfügbar [hier](#).)
- Thomas, P. M. / Hiller, R. (2016): **Jugendliche Zielgruppen finden, ansprechen und für die Ausbildung gewinnen.** In: Dietl, S. F. u. a. (Hrsg.) (2016): Ausbilder-Handbuch, Kapitel 5.2.3.28, 187. Erg.-Lfg., Dezember 2016.
- Thomas, P. M. (2016): **Wie ticken Jugendliche? Die Forschung des SINUS-Instituts zu jugendlichen Lebenswelten.** In: Syring, M. / Bohl, T. / Treptow, R. (Hrsg.) (2016): YOLO – Jugendliche und ihre Lebenswelten verstehen, S. 27 -39. Weinheim und Basel: Beltz Verlag.

- Thomas, P. M. / Uhlmann, C. (2016): **Auszubildende sind die Mitarbeiter von morgen.** In: Dreyer, A. (2016): Jahrbuch 2016 „Bildungs- und Talentmanagement“, S. 244-249.
- Langer, J. / Thomas, P. M. (2016): **Jugendliche Lebenswelten. Erkenntnisse der SINUS-Jugendstudie 2016 (Teil 1).** In: energie wasser-praxis 8/2016, S. 110-114
- Thomas, P. M. (2015): **Wie ticken Jugendliche heute? Werte, Zukunftsvorstellungen und Alltag der 14- bis 17-Jährigen.** Mitschrieb eines Vortrages. In: Arbeitsgruppe Fachtagungen Jugendhilfe im Deutschen Institut für Urbanistik (Hrsg.) (2015): Noch Raum für offene Jugendarbeit? Zwischen virtuellen Lebensräumen, Schulstress und Real-Life. Berlin: DIFU. (Zum Download verfügbar [hier.](#))
- Calmbach, M. / Schleer, C. / Thomas, P. M. (2015): **Was erwarten Jugendliche von Beruf und Unternehmen?** In: Wirtschaft & Beruf, 67. Jg., S. 78-83.
- Uhlmann, C. / Thomas, P. M. (2014): **Das Sein bestimmt das Dabeisein.** In: Schüler 2014, S. 16-17.
- Schmölz, J. / Thomas, P. M. (2014): **Mit dem Smartphone auf Heimatsuche.** In: das baugerüst, Ausgabe 4/2014. (Online verfügbar [hier.](#))
- Thomas, P. M. (2014): **Wer kommt nach der Generation Y?** ^{[[SEP]]} **Die zukünftigen Zielgruppen des Ausbildungsmarketings.** In: Beck, C. / Dietl, S. F. (Hrsg.): Ausbildungsmarketing 2.0. Köln: Luchterhand Verlag.
- Thomas, P. M. (2014): **Grundlagen des Innovationsmanagements.** In: evangel - Magazin für missionarische Pastoral, Ausgabe 2/2014. (Online verfügbar [hier.](#))
- Thomas, P. M. (2013): **Jugendliche Lebenswelten, berufliche Orientierung und soziale Wertschätzung.** In: Talente, Ausgabe 20, 9. Jg., S. 6-16.
- Thomas, P. M. (2013): **Generation Y.** In: Perspektiven 2013/2014, S. 4-7.
- Borchard, I. / Thomas, P. M. (2013): **Jugendliche engagieren sich - Das Sinus Lebensweltmodell u18 als Instrument für die Praxis.** In: das baugerüst, 1/13, S. 42-45.
- Thomas, P. M. (2012): **Soziale Milieus in Deutschland.** In: Hephata Magazin, Nr. 31, November/12, S. 2-7.
- Borchard, I. / Thomas, P. M. (2012): **Sehhilfe im Universum der soziokulturellen Vielfalt.** In: Computer + Unterricht, 88, 4/2012, 22 Jg.
- Thomas, P. M. / Borchard, I. / Calmbach, M. (2012): **Wie ticken Jugendliche?** In: jugendhilfereport, 3.12, S. 8-11. (Online verfügbar [hier.](#))
- Thomas, P. M. / Borchard, I. / Calmbach, M. (2012): **Wie Jugendliche ticken.** In: neue caritas, 113. Jg., Heft 13/2012, S. 25-28. (Online verfügbar [hier.](#))

- Borchard, I. / Thomas, P. M. / Calmbach, M. (2012): **Wie ticken Schülerinnen und Schüler?** In: bildung und wissenschaft 6/2012, S. 30-33.
- Thomas, P. M./ Borchard, I. / Calmbach, M. (2012): **Sinus-Jugendstudie u18 - So ticken Jugendliche.** In: BDKJ Journal. 21. Jg. 02, Sommer 2012, S. 7-11.
- Calmbach, M. / Borchard, I. / Thomas, P. M. (2012): **Alles so bunt hier: Zur Vielfalt jugendlicher Lebenswelten und ihren Engagementformen.** In: deutsche jugend 60. Jg., H.7-8, S. 299-305.
- Borchard, I. / Calmbach, M. / Thomas, P. M. (2011): **Neue Medien in der Erwachsenenbildung.** Eine Zielgruppenanalyse. In: Erwachsenenbildung 57, S. 57-59.
- Calmbach, M. / Thomas, P. M. (2011): **„Wer ist denn diese Jugend?“ – Zielgruppen Sozialer Arbeit.** In: Forum Sozial, Nr. 2/2011, S. 11-15.
- Thomas, P. M. (2011): **Respekt vor der Vielfalt.** Zur Praxis „milieusensibler Jugendarbeit“. In: Unser Weg, 57. Jg., Nr. 4, S. 4-8. (Online verfügbar [hier](#).)
- Bühler, A. / Thomas, P. M. / Wabersich, K. (2007): **Stuttgarter Betrachtungen.** Wahrnehmung, Handlungsorientierung, Ressourcen. In: Thomas, K. / Habiba Kreszmeier, A. (Hrsg.). Systemische Erlebnispädagogik. Augsburg: Ziel. S. 44-55.
- Stegmüller, S. / Thomas, P. M. (1999): **Die Jugend-Enquêtekommission Baden-Württemberg.** Ergebnisse und Konsequenzen. In: Zeitschrift für Kinder und Jugendhilfe, 80. Jahr, Heft 8, S. 353-361.
- Thomas, P. M. (1998): **Jugend – Arbeit – Zukunft. Die Jugendenquête-Kommission des Landtags von Baden-Württemberg.** In: Offene Jugendarbeit, SH98, S. 27-36.
- Thomas, P. M. (1996): **SIMSALON Sindelfingen.** In: Projekte, Konzepte, Ideen. Nr. 2/1996, S. 49-52.

Blogbeiträge von Peter Martin Thomas

- Blogbeitrag „So nutzen Sie den Lebensstil Ihrer Kunden für ihr Handelskonzept“ zum 10. Deutschen Handelsimmobilien-Gipfel ([Heuer Dialog](#)), 17. Februar 2018.
- Blogbeitrag „So sehen die Hotelzimmer der Zukunft aus“ zum 9. Deutschen Hotelimmobilien-Kongress 2017 ([Heuer Dialog](#)), 21. Juni 2017.
- Blogbeitrag „Essen ist Anspruchsvoll“ zum 2. internationalen Gastroimmobilien-Kongress 2017 ([Heuer Dialog](#)), 19. Mai 2017.

Videos von Peter Martin Thomas

- YouTube-Kanal [Peter Martin Thomas](#)

- YouTube-Kanal [SINUS-Institut](#)
- Webinar „Menschen und Trends“ ([YouTube Vitero](#)), 24. Juli 2018.
- Video Wie ticken Jugendliche? SINUS-Fachtag von BDKJ und Maltesern ([YouTube BDKJ Paderborn](#)), 29. September 2016.
- Interview Wirtschaft bewegt – Wie ticken Jugendliche? ([YouTube IHK Ostbrandenburg](#)), 26. September 2016.
- Podiumsgespräch „Talents for Change: Wie machen wir uns attraktiv für die Generation Y?“ ([YouTube bdewonline](#)), 17. Juni 2016.
- Veranstaltungsaufzeichnung Rheinland-Pfälzische Gespräche zur Pädagogik ([YouTube OK54 Bürgerfunk](#)), 16. Juni 2015.

Audio von Peter Martin Thomas

- Podcast „Zielgruppenorientierter Erfolg“ mit Thomas Hille, Peter Martin Thomas und Thomas Schmitz ([Gastrorockstar](#)), Februar 2018.
- Podcast „Wie ticken Jugendliche heute?“ ([Blog Daniel Walzer](#)), 11. Dezember 2017.
- Mitschnitt Podiumsdiskussion „Wie ticken Jugendliche 2016? Was lernen wir aus der Studie?“ ([SR2 Kulturradio](#)), 6. Juni 2016.
- Interview im RAI Südtirol Morgenmagazin (0:38 – 7:40) ([YouTube](#)), 14. Dezember 2016.
- Hörfunk Diskussion „Was zählt ist Leistung. Wie sehr steht unsere Jugend unter Druck?“ ([Deutschlandfunk](#)), 27. Februar 2012.

Interviews (Printmedien) von Peter Martin Thomas

- Interviewpartner im Artikel „Warum die Jungen gar nicht so anders sind“ ([VDI Nachrichten](#)), 5. Oktober 2017.
- Interview „Hotels für die Reisenden der Zukunft“ ([Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung](#)), 1. Juli 2017.
- Interview „Das ideale Zimmer“ ([HRS check-in. Das Magazin für die Hoteldistribution](#)), Mai 2017.
- Interview „Herausforderung Generation Y und Z“ ([VDMA](#)), 9. März 2017.
- Interviewpartner im Artikel „Jugend 2016: Realistisch. Pragmatisch. Angepasst.“ ([Fritz und Fränzi. Das Schweizer ElternMagazin](#)), 5. Oktober 2016.
- Interview „Sinus-Milieus: Wie finde ich meine Zielgruppe?“ ([editorial blog](#)), 21. September 2016.
- Interview „Nachwuchsförderung in der Energiebranche“ ([bdew](#)), 1. September 2016.

- Interview „Die Jugendlichen von heute haben mehr Verbraucherkompetenz ([jugendvonheute](#)), 2. Mai 2016.
- Interview „Von Milieus und Regionen zu Innovationen? Innovationsfähigkeit im demografischen Wandel“ ([Neongold](#)), September 2015.
- Interview „Wie ticken Schülerinnen und Schüler?“ ([Rheinland-Pfälzische Gespräche zur Pädagogik](#)), 2015.
- Interviewpartner im Artikel „Auffällig unauffällig. Gen Y“ ([managerSeminare](#)), 2015.
- Interviewpartner im Artikel „Die kreativen Selbstoptimierer kommen“ ([fazarchiv.faz.net](#)), 24. Oktober 2014.
- Interview „Den Jugendlichen auf der Spur“ ([Planet Beruf](#)), 5. Juni 2013.
- Interview „Sinus-Milieus und ihr Nutzen für die Mitarbeitergewinnung“ ([Saatkorn](#)), 26. April 2012.

Zeitungsberichte von Peter Martin Thomas

- Zeitungsbericht „Welche Kompetenzen junge Menschen künftig in Firmen mitbringen“ ([Schwäbische](#)), 17. April 2018.
- Zeitungsbericht „Nur im Internet wird man die Eltern los“ ([Der Teckbote](#)), 3. März 2018.
- Zeitungsbericht „Gerne ohne Handy in die Disco“ ([Schwäbisches Tagblatt](#)), 23. September 2016.
- Zeitungsbericht „Das eigene Auto ist eher ein Fernziel“ ([BB Heute](#)), 21. Mai 2016.
- Zeitungsbericht „Die Macht der Demografie“ ([Esslinger Zeitung](#)), 21. Januar 2016.
- Zeitungsbericht „Sicher online unterwegs“ ([Frankfurter Neue Presse](#)), 3. September 2014.
- Zeitungsbericht „Wirtschaft lernt die Welt der Jugendlichen kennen“ ([Kreiszeitung](#)), 21. März 2014.
- Zeitungsbericht „Wie Teenager ticken“ ([Rotenburger Rundschau](#)), 21. März 2014.
- Zeitungsbericht „Betriebe brauchen für ihre Nachwuchswerbung Profil“ ([Grafschafter Nachrichten](#)), 18. März 2014.
- Zeitungsbericht „Zwischen Spaß, Druck und Vernunft“ ([Zürichsee-Zeitung](#)), 4. Februar 2013.



Quelle:

Anja Weiss Grafik Design & Illustration www.anja-weiss.com

Verband Druck und Medien NordOst e. V.

Kontakt zu Peter Martin Thomas

SINUS Markt- und Sozialforschung GmbH

Adenauerplatz 1

D-69115 Heidelberg

Fon: +49 (6221) 80 89-66

Fax: +49 (6221) 80 89-25

E-Mail: petermartin.thomas@sinus-akademie.de