



## Buchpublikationen von Jan Hecht

- Hribernik, N. / Hecht, J. (2018): **Der Mensch hinter dem User: Die Digitalen Dinus-Milieus®**. In: Barth, B. / Flaig, B. B. / Schäuble, N. / Tautscher, M. (Hrsg.): Praxis der Sinus-Milieus®. Wiesbaden: Springer VS, S.103-112.
- Plöger, W. / Hecht, J.: **Smart Grid unter dem Gesichtspunkt der Verbraucherakzeptanz**. In: acatech – Deutsche Akademie der Technikwissenschaften (Hrsg.): Future Energy Grid - Migrationspfade ins Internet der Energie 2012, S. 263-284.

## Artikel von Jan Hecht

- Hecht, J.: **Realtime-Targeting mit Kartoffeln**. In: Research & Results 35/2017.
- Sorsoli, M. / Hecht, J.: **Online die richtige Zielgruppe erreichen**. In: marke 41 3/2017.
- Hecht, J.: **Digitales Marketing: Kartoffeln für die Onliner**. In: Research & Results 4/2015.
- Hribernik, N. / Hecht, J.: **Consumer-centric Brand Management mit den Sinus Milieus**. In: W&V Whitepaper 2014.
- Zitzke, T. / Hecht, J.: **Der Inhalt entscheidet**. In: Research & Results 7/2013.
- Merkle, T. / Hecht, J.: **Gesundheit ist das wichtigste im Leben**. In: Pharma Marketing Journal 6/2011.
- Jung, M. / Hinrichs, P. / Hecht, J.: **Zwischen den Zeilen lesen**. In: Research & Results 5/2011.

## Kontakt zu Jan Hecht

### SINUS Markt- und Sozialforschung GmbH

Adenauerplatz 1

D-69115 Heidelberg

Fon: +49 (6221) 80 89-66

Fax: +49 (6221) 80 89-25

E-Mail: [jan.hecht@sinus-institut.de](mailto:jan.hecht@sinus-institut.de)