



## Buchpublikationen von Dr. Marc Calmbach

- Calmbach, M. / Borgstedt, S. / Borchard, I. / Thomas, P. M. / Flaig, B. (2016): **Wie ticken Jugendliche 2016?** Lebenswelten von Jugendlichen im Alter von 14 bis 17 Jahren in Deutschland. Wiesbaden: Springer.
- Meuser, M. / Calmbach, M. / Kösters, W. / Melcher, M. / Scholz, S. / Toprak, A. (Hrsg.) (2013): **Jungen und ihre Lebenswelten – Vielfalt als Chance und Herausforderung.** Opladen: Verlag Barbara Budrich.
- Kopp, H. / Hügin, S. / Kaupp, S. / Borchard, I. / Calmbach, M. (2013): **Brücken und Barrieren. Jugendliche auf dem Weg in die Evangelische Jugendarbeit.** Stuttgart: buch+musik.
- Thomas, P. M. / Calmbach, M. (2012): **Jugendliche Lebenswelten.** Perspektiven für Politik, Pädagogik und Gesellschaft. Heidelberg: Springer Spektrum.
- Calmbach, M. / Thomas, P. M. / Borchard, I. / Flaig, B. (2012): **Wie ticken Jugendliche 2012?** Lebenswelten von Jugendlichen im Alter von 14 bis 17 Jahren in Deutschland. Düsseldorf: Verlag Haus Altenberg.
- Wippermann, C. / Calmbach, M. / Wippermann, K. (2009): **Männer: Rolle vorwärts, Rolle rückwärts?** Identitäten und Verhalten von traditionellen, modernen und postmodernen Männern. Opladen: Verlag Barbara Budrich.
- Wippermann, C. / Calmbach, M. (2008): **Sinus-Milieustudie u27 – "Wie ticken Jugendliche.** Düsseldorf: Verlag Haus Altenberg.
- Calmbach, M. (2007): **More than Music.** Einblicke in die Jugendkultur Hardcore. Bielefeld: transcript.
- Göttlich, U. / Müller, R. / Rhein, S. / Calmbach, M. (Hrsg.) (2007): **Arbeit, Politik und Religion in Jugendkulturen: Engagement und Vergnügen.** Weinheim und München: Juventa

## Artikel und Broschüren (ab 2010) von Dr. Marc Calmbach

- Schleer, C. / Reusswig, F. / Calmbach, M. / Hipp, T. (2016): **Naturbewusstseinsstudie 2015.** Eine Repräsentativbefragung im Auftrag von BMUB und BfN.
- Calmbach, M. / Schleer, C. / Thomas, P. M. (2015): **Was erwarten Jugendliche von Beruf und Unternehmen?** In: Wirtschaft & Beruf, 67. Jg., S. 78-83.
- Schleer, C. / Calmbach, M. (2015): **Berufliche Orientierung Jugendlicher. Empirische Hinweise für ein zielgruppenorientiertes Ausbildungsmarketing.** In: Barz, H. / Jung, M. (Hrsg.): **Ausländische Fachkräfte gesucht. Voreilig? Notwendig? Willkommen?** Düsseldorf: düsseldorf university press, S. 219-244.

- Möller-Slawinski, H. / Calmbach, M. (2014): **Milieus und Lebenswelten in Berlin**. In: Anheier, H. K. / Hurrelmann, K. (Hrsg.): Die Hauptstädter. Berlin – 25 Jahre nach dem Mauerfall. Die Hertie Berlin Studie 2014. Gemeinnützige Hertie-Stiftung und Hoffmann und Campe Verlag, Frankfurt am Main / Hamburg.
- Behrens, P. / Calmbach, M. / Schleer, C. / Klingler, W. / Rathgeb, T. (2014): **Mediennutzung und Medienkompetenz in jungen Lebenswelten**. In: Media Perspektiven 04/2014, S. 195-218.
- Calmbach, M. / Flaig, B. (2014): **AOK-Familienstudie 2014**. Repräsentativbefragung von Eltern mit Kindern im Alter von 4 bis 14 Jahren. Ein Forschungsbericht des SINUS-Instituts im Auftrag des AOK-Bundesverbands. Berlin. (Online abrufbar [hier](#).)
- Calmbach, M. / Debus, K. (2013): **Geschlechterbilder von Mädchen und Jungen**. In: Schulmanagement, Nr. 6 Dezember 2013, S. 32-34.
- Calmbach, M. (2013): **Berufliche Orientierung aus der Gender- und Lebensweltperspektive**. In: Meuser, M. / Calmbach, M. / Kösters, W. / Melcher, M. / Scholz, S. / Toprak, A. (Hrsg.): Jungen und ihre Lebenswelten – Vielfalt als Chance und Herausforderung. Opladen: Verlag Barbara Budrich, S. 201-222.
- Calmbach, M. / Debus, K. (2013): **Geschlechtsbezogene Differenzen und Gemeinsamkeiten unter Jugendlichen verschiedener Lebenswelten**. In: Meuser, M. / Calmbach, M. / Kösters, W. / Melcher, M. / Scholz, S. / Toprak, A. (Hrsg.): Jungen und ihre Lebenswelten – Vielfalt als Chance und Herausforderung. Opladen: Verlag Barbara Budrich, S. 61-121.
- Calmbach, M. (2013): **Wie tickt die Jugend? - Gesellschaftliches und politisches Interesse junger Menschen in unterschiedlichen Lebenswelten**. In: Die politische Meinung, Nr. 518 Jan./Feb. 2013, 58. Jg. S. 15-19.
- Calmbach, M. / Flaig, B. (2012): **Lebenswelten von Menschen mit Migrationshintergrund in Deutschland: die Sinus-Migrantenmilieus**. In: Heinz et al.: Einwanderung - Bedrohung oder Zukunft? Mythen und Fakten zur Integration. Frankfurt a.M.: Campus Verlag, S. 197-212.
- Calmbach, M. / Borgstedt, S. (2012): **Do it yourself**. Über Selbstsozialisation und kulturelles Kapital Jugendlicher. In: Thomas, P. M. / Calmbach, M. (Hrsg.): Jugendliche Lebenswelten. Perspektiven für Politik, Pädagogik und Gesellschaft. Heidelberg: Springer Spektrum, S. 125-134.
- Borgstedt, S. / Appel, C. / Calmbach, M. (2012): **DIVSI-Meinungsführerstudie**. Wer gestaltet das Internet? (Online abrufbar [hier](#).)
- Calmbach, M. / Borgstedt, S. (2012): **Unsichtbares Politikprogramm? Themenwelten und politisches Interesse von „bildungsfernen Jugendlichen“**. In: Kohl, W. / Seibring, A. (Hrsg.): Unsichtbares Politikprogramm? Themenwelten und politisches Interesse von „bildungsfernen Jugendlichen“. Band 1138 der Schriftenreihe der Bundeszentrale für politische Bildung: Bonn, S. 43-80.

- Calmbach, M. / Borchard, I. / Thomas, P. M. (2012): **Alles so bunt hier: Zur Vielfalt jugendlicher Lebenswelten und ihren Engagementformen.** In: deutsche jugend 60. Jg., H.7-8, S. 299-305.
- Calmbach, M. (2012): **Die Bundeswehr – soziokulturell so vielfältig wie unsere Gesellschaft. Die Sinus-Milieus in der Bundeswehr.** In: KOMPASS Soldat in Welt und Kirche, Nr. 9/12, S. 4-7.
- Calmbach, M. (2012): **Zurück auf die Biedermeier-Couch?** In: Evangelische Zeitung Nr. 31 vom 5.8.2012, S. 3.
- Borchard, I. / Thomas, P. M. / Calmbach, M. (2012): **Wie ticken Schülerinnen und Schüler?** In: bildung und wissenschaft 6/2012, S. 30-33.
- Thomas, P. M. / Borchard, I. / Calmbach, M. (2012): **Sinus-Jugendstudie u18 - So ticken Jugendliche.** In: BDKJ Journal. 21. Jg. 02, Sommer 2012, S. 7-11.
- Kohl, W. / Calmbach, M. (2012): **Unsichtbares Politikprogramm? Lebenswelten und politisches Interesse von „bildungsfernen“ Jugendlichen.** In: Widmaier, B. / Nonnenmacher, F. (Hrsg.): Unter erschwerten Bedingungen. Politische Bildung mit bildungsfernen Zielgruppen, S. 17-26.
- Borgstedt, S. / Calmbach, M. / Christ, T. / Reusswig, F. (2012): **Umweltbewusstsein in Deutschland 2010.** Ergebnisse einer repräsentativen Bevölkerungsumfrage - Vertiefungsbericht 3: Umweltbewusstsein und Umweltverhalten junger Erwachsener. Heidelberg, Berlin. (Online abrufbar [hier](#).)
- Thomas, P. M. / Borchard, I. / Calmbach, M. (2012): **Wie ticken Jugendliche?** In: jugendhilfebericht, 3.12, S. 8-11. (Online verfügbar [hier](#).)
- Thomas, P. M. / Borchard, I. / Calmbach, M. (2012): **Wie Jugendliche ticken.** In: neue caritas, 113. Jg., Heft 13/2012, S. 25-28.
- Calmbach, M. / Kohl, W. (2011): **Politikwahrnehmung und Politikverständnis von „bildungsfernen Jugendlichen“.** In: Polis, Nr. 3, S. 10-12.
- Borchard, I. / Calmbach, M. / Thomas, P. M. (2011): **Neue Medien in der Erwachsenenbildung.** Eine Zielgruppenanalyse. In: Erwachsenenbildung 57, S. 57-59.
- Calmbach, M. / Thomas, P. M. (2011): **„Wer ist denn diese Jugend?“ – Zielgruppen Sozialer Arbeit.** In: Forum Sozial, Nr. 2/2011, S. 11-15.
- Christ, T. / Calmbach, M. (2011): **Vom wachsenden Umweltbewusstsein und seinen Widersprüchen.** In: Böll Thema. Das Magazin der Heinrich-Böll-Stiftung, Ausgabe 2, S. 24f.
- Calmbach, M. / Flügge, E. (2010): **Wenn Kirche auf Jugend trifft.** In: ekiba intern 9/2010
- Calmbach, M. / Borgstedt, S. (2010): **Warum eigentlich? Ehrenamtliches Engagement in jugendlichen Lebenswelten.** In: Hessische Jugend, Nr. 3/10.

- Cremers, M. / Krabel, J. / Calmbach, M. (2010): **Männliche Fachkräfte in Kindertagesstätten**. Eine Studie zur Situation von Männern in Kindertagesstätten und in der Ausbildung zum Erzieher. Berlin. (Online abrufbar [hier](#).)

### **Medien von Dr. Marc Calmbach**

- Interview für das Magazin fluter der Bundeszentrale für politische Bildung über Unsicherheit auf dem Arbeitsmark.
- Interview für das Goethe-Institut über die SINUS-Jugendstudie 2012.
- Interview in der RTL Reportage "Baustelle: Kopf und Körper - So tickt Deutschlands Jugend".

### **Kontakt zu Dr. Marc Calmbach**

#### **SINUS Markt- und Sozialforschung GmbH**

Adenauerplatz 1

D-69115 Heidelberg

Fon: +49 (6221) 80 89-66

Fax: +49 (6221) 80 89-25

E-Mail: [marc.calmbach@sinus-institut.de](mailto:marc.calmbach@sinus-institut.de)